



от 20 ноября 2017 г.

Руководителю организации

Университет Инха в городе Ташкенте свидетельствует свое уважение и приглашает Вас принять участие в конкурсе на выполнение проектно-дизайнерской и сметной работы согласно Техническому заданию (Приложение №1).

Условия конкурсного отбора

Для участия в конкурсе, претендент должен представить коммерческое предложение на фирменном бланке (с реквизитами организации) с описанием условий договора (выполнения работ) и указанием сроков выполнения работ. Кроме того, фирменный бланк должен быть пронумерован, иметь дату с регистрацией, с подписью руководителя или уполномоченного лица и должна быть заверена печатью организации.

Крайний срок подачи предложения: 20.12.2017

Коммерческое предложение должно быть представлено в конвертах с печатью организации!

Коммерческое предложение принимается по адресу: г. Ташкент, ул. Зиёлилар, 9, Университет Инха в г. Ташкенте, а также посредством электронной почты по адресу procurement@inha.uz

При конкурсном отборе, будут учитываться опыт работы организации в данной сфере, клиентская база, цена и перечень предлагаемых работ и/или услуг. В связи с чем, просим Вас детально изложить всю необходимую информацию, для надлежащего проведения конкурсного отбора.

По результатам конкурсного отбора победитель будет проинформирован.

По вопросам данного конкурсного отбора, просим обращаться по следующим контактными данным:

Тел 1: +(998) 71 289-99-99 (внутр. 0140);

Тел 2: +(998) 97 726-75-57

Техническое задание для разработки дизайн-проекта коворкинг-центра на базе комнаты 103 Университета Инха в городе Ташкенте

Коворкинг-центр располагается по адресу: г. Ташкент, Мирзо Улугбекский район, улица Зиёлилар, дом - 9, этаж - 1, комната - 103.

При необходимости Вы можете посетить здание, предварительно связавшись с администрацией Университета или по телефону: 289 99 99 (внутр. 0140). Фотографии местоположения, интерьера комнаты приведены далее.

Требования к дизайну интерьера: Стилевое оформление пространства коворкинг-центра должно выражать идеи минимализма, содержать интересные и яркие аксессуары (плакаты, картины современного искусства, различные неожиданные предметы интерьера и пр.), в данном вопросе приветствуется креативность. При первом посещении коворкинг-центра клиент должен испытать чувство удивления, захотеть детально рассмотреть предметы оформления интерьера центра, ощутить дружелюбность места, захотеть остаться и начать работу. В коворкинг-центре необходимо предусмотреть создание следующих зон, оформление которых необходимо отразить в дизайн-проекте:

Зона коворкинга на 60-80 рабочих мест. Рекомендуется расположить на внутреннем отсеке комнаты примерно в 100,0 кв. м. Стандартное оборудование рабочего места включает стол, удобный стул, доступ к 2-3 розеткам (возможно использование сетевых фильтров), холдер для бумаг, настольная лампа, письменные принадлежности. Часть рабочих мест должны быть объединены (столы должны быть типа трансформер и должны собираться в одну общую).

3-5 рабочих мест должны быть оборудованы стационарными компьютерами или крупными компьютерными дисплеями. В зоне коворкинга необходимо расположить доску объявлений с информацией о программе мероприятий.

В целом, стилистика зоны коворкинга и оформление рабочих мест должны соответствовать идее минимализма с использованием небольших, ярких аксессуаров (цветы в горшках, яркие картины и пр.). В оформлении зоны коворкинга можно использовать различные фотообои, окраску стен в различные цвета или нанесение на стены разнообразных рисунков/узоров. Зона коворкинга должна настраивать посетителей на рабочий лад, быть комфортной и удобной для ежедневной работы.

Зона отдыха/барная зона, предусматривающая одновременное присутствие 10-15 человек. В зоне отдыха посетитель должен иметь возможность разогреть еду, а также приобрести различные снеки (шоколад, хлебобулочные изделия и пр.) и горячие напитки (чай, кофе и пр.). Данную зону рекомендуется расположить на левой стороне помещения площадью примерно 20,0 кв.м. В наполнении данной зоны можно использовать кресла-подушки, подиумы, книжные полки с книгами о бизнесе, различные настольные игры, телевизор с подключенной игровой приставкой и многое другое. Фактически, зона отдыха должна представлять собой миниатюрное антикафе. Оформление зоны отдыха должно быть ярким и запоминающимся, однако в то же время оно должно гармонично сочетаться с общей стилистикой коворкинг-центра. Атмосфера зоны должна быть неформальной, располагающей к общению и отдыху.

Зона мероприятий, способная вместить 45-50 человек. Данную зону рекомендуется расположить при входе с правой стороны помещения площадью 50,0 кв. м. В зоне для мероприятий необходимо предусмотреть небольшую сцену/подиум, видео-оборудование (проектор, экран), посадочные места для зрителей и иное оборудование, необходимое для проведения таких мероприятий, как мастер-классы по программированию, веб-дизайну, 3D моделированию, фотографии, обработке фотографий, различные бизнес-тренинги, тренинги по личностному развитию и иные образовательные мероприятия. Необходимо предусмотреть возможность показа фильмов и презентаций. Необходимо реализовать возможность трансформации площадки для мероприятий в еще одну зону коворкинга. Оформление зоны мероприятий должно соответствовать стилистическому оформлению зоны коворкинга, быть ярким и индивидуальным.

Зона переговоров/командной работы на 10-12 человек изолированным от других зон с общим столом, флип-чартом, и необходимым количеством розеток. Рекомендуется расположить за зоной мероприятий с площадью примерно 20,0 кв. м.

Зона рецепции, рекомендуется расположить слева от входа в коворкинг центр. В шаговой доступности от зоны рецепции необходимо расположить 1-2 вендинговых автомата, ячейки для личных вещей посетителей, гардероб. Зона рецепции - это первое, что видит клиент, она должна привлекать внимание и быть запоминающейся. В оформлении можно использовать логотип и название центра (по усмотрению). Творчество приветствуется.

FABLAB – угол наполненный высокотехнологичным универсальным оборудованием (принтеры, копиры, факсы и пр). Данную лабораторию рекомендуется расположить возле зоны отдыха, площадью около 20 кв. м. Оформление данной лаборатории должно сочетаться с общей концепцией коворкинг-центра, наполнять лабораторию оборудованием не нужно. Необходимо предложить идеи стилистического оформления лаборатории.

Материалы, аксессуары и мебель должны быть доступными. Главный принцип – соответствие цены и качества материалов. В разработанном дизайн-проекте наибольшую ценность представляют идеи оформления пространства, а не степень детализации проекта. Во всех вопросах приветствуются проявления креативности и творчества. Требования к дизайну комнаты: На данный момент комната представляет собой ИРЦ (информационно ресурсный центр). Необходимо предложить вариант оформления комнаты, который сделает его ярким и выделит из окружающей среды. Возможно нанесение граффити и рисунков на стены, использование строительных панелей и пр. Креативность приветствуется, однако проект дизайн комнаты должна быть реалистичным и достаточно бюджетным.

Требования к фирменному стилю: Конкурсанты свободны в разработке фирменного стиля, логотипов и корпоративных цветовых схем. По желанию конкурсант может предложить название коворкинг-центра и в соответствии с ним разработать фирменный стиль. Ключевые слова, описывающие деятельность центра: Университет Инха в городе Ташкенте, молодежь, предпринимательство, обучение, личностный рост и саморазвитие, рабочее пространство.

Далее прилагается план схема 103 комнаты.









